

Animer ses comptes et pages sur les réseaux sociaux



Contexte et objectifs généraux :

Vous avez un ou plusieurs comptes sur des réseaux sociaux pour **développer votre visibilité**, mais ne savez pas bien comment vous y prendre, s'il faut faire de la publicité, quand publier, comment ? Cette formation aborde concrètement la question primordiale : **quoi, quand et comment diffuser sur les réseaux sociaux ?** A noter que même si vous n'avez pas de compte (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn...) ou de page créée, vous pouvez assister à cette formation.

Compétences visées :

à l'issue de cette formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Savoir appliquer une ligne éditoriale cohérente sur ses différents comptes
- Comprendre les notions de style et de ton éditorial
- Connaître le fonctionnement des publications

Moyens pédagogiques :

- Pédagogie interactive et participative
- Alternance d'exposés et de cas pratiques
- Un support de cours est remis en fin de formation

Modalités et délais d'accès :

Nous avoir renvoyé la convention signée au plus tard 24h avant la formation

Suivi de l'exécution :

Feuilles d'émargement signées par le stagiaire, attestation de fin de formation individuelle mentionnant la nature, la durée de l'action ainsi que les résultats des acquis de la formation. Questionnaires stagiaire et formateur

Situations particulières :

Pour toute difficulté ou handicap, veuillez contacter celine.robert@com3elles.com pour voir les éventuelles adaptations à prévoir. 

Durée : à partir de 0,5 jour

Disponible en :

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

Intervenant : Céline ROBERT

Prérequis :

Etre au clair sur ses objectifs de communication généraux. Savoir sur quelles plateformes la structure souhaite développer sa présence

Public visé :

Toute personne souhaitant développer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux

Avant la formation, un entretien avec le formateur ou le responsable pédagogique permettra d'évaluer les compétences, prérequis et besoins réels pour adapter la formation : contenu, durée et modalités.

[Demander un entretien](#)

Programme* :

- Les différents types de contenus
- Construire sa ligne éditoriale et sa veille
- Répondre aux commentaires, gérer les commentaires négatifs et les "trolls"
- Trouver son style et s'adapter aux spécificités de ton et de contenu de chaque réseau
- Promouvoir des publications

Le plus :

La formation est illustrée d'exemples et d'astuces

Discutons-en !

La formation est ponctuée d'ateliers pratiques et d'exemples concrets

* Personnalisable : programme indicatif pouvant être ajusté en fonction des évaluations et des besoins réellement identifiés

Dernière modification : Vendredi 23 Février 2024